

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ<sup>1</sup>



ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Сергей Борисович Иванов

Интерес к работе отрасли в настоящее время растет изо дня в день, и это вполне объяснимо, ведь сегодня индустрия связи и информационных технологий является воплощением качественно новой стороны жизни общества. Именно эта отрасль является наиболее очевидным мерилom социально-экономического развития и научно-технического прогресса.

Еще 20–30 лет назад уровень развития страны измерялся в первую очередь показателями производства и социальной сферы, военной мощью. Сейчас к ним добавилось так называемое четвертое измерение – информационное. Четвертое по счету, но уже давно первое по значимости. Интеграция любой страны в современный мир, ее равноправное и действенное участие в глобальных процессах невозможно, если она отстает в развитии этого четвертого измерения. Быть в полной мере современной страной – значит целенаправленно и уверенно формировать у себя информационное общество. Россия активно подключилась к этому процессу, когда в июле 2000 года Президент РФ В.В. Путин подписал Окинавскую хартию глобального информационного общества. Для нашей страны положения хартии являются сегодня стратегической задачей, решение которой во многом зависит от деятельности Министерства информационных технологий и связи РФ.

Итоги работы ведомства в 2006 году говорят об устойчивом развитии сектора информационно-коммуникационных технологий и связи. В целом этот сектор вырос в 2006 году на 20% и на 17% увеличился объем соответствующего рынка. Продолжался рост внутренних и внешних инвестиций. Хотя они могли бы быть более масштабными, ведь Россия на сегодняшний день является одним из лидеров

---

<sup>1</sup> По материалам расширенного заседания коллегии Министерства информационных технологий и связи РФ по итогам

работы за 2006 год и задачам на 2007 год и среднесрочную перспективу (18–22 марта 2007 года).

по темпам роста числа персональных компьютеров и пользователей Интернета. В 2006 году у нас эксплуатировалось уже 23 млн. персональных компьютеров, что на 35% больше, чем в 2005 году.

Есть определенные успехи и в области поддержания и развития космических составляющих системы связи и навигационного обеспечения. В связи с этим напомним про ведущиеся в настоящее время работы по созданию космической навигационной спутниковой системы «ГЛОНАСС», которая призвана обеспечить качественный рывок в сфере навигации и имеет, подчеркнем это особо, большой потенциал коммерческого свойства. Далее остановлюсь на вопросах построения информационного общества – вопросах, наиболее актуальных с точки зрения стратегии социально-экономического развития страны.

К сожалению, понятие «информационное общество» до сих пор ассоциируется в сознании большинства россиян в лучшем случае лишь с оснащением рабочих мест персональными компьютерами. Однако сами по себе компьютеры без коммуникационной инфраструктуры, без обученных кадров, без общей компьютерной культуры населения – всего лишь кусок железа. Но необходимо смотреть на эту проблему еще шире и глобальнее. Нам нужны принципиально новые формы массовой коммуникации и социального общения, новые стили мышления и образа жизни, новые парадигмы экономики, политики и их различные направления. При этом не следует забывать, что любая глобалистика должна быть направлена в конечном итоге на улучшение жизни обычных людей. Нашей главной целью, главной точкой приложения усилий всегда был и будет конкретный человек – гражданин нашей страны.

Сегодня нужен совершенно иной уровень качества и комфортности жизни граждан. Некоторая работа в этом направлении уже ведется. Так, широкое распространение в крупных городах получили интернет-магазины; через глобальную сеть можно, правда еще далеко не везде, приобрести билеты на транспорт, в театр или кино. Плюс этого очевиден – не нужно тратить время на поход за покупками, на бесконечное стояние в очередях. Вместе с тем это только начальные проявления процесса формирования информационного общества, которых пока еще очень мало и пользоваться которыми, стоит признать, может только небольшая группа людей – так называемых продвинутых пользователей. Поэтому достижения информационных технологий должны стать привычным атрибутом повседневной жизни, открывать новые возможности для профессиональной деятельности, получения образования и качественных медицинских услуг, наконец, для получения правовой информации и диалога граждан с органами власти вне зависимости от места их проживания, уровня достатка и возраста.

Хотел бы обратить особое внимание на необходимость повсеместного внедрения практики оказания государственными и муниципальными органами услуг населению с использованием информационных технологий. Внедрение информационных технологий в деятельность органов власти – это повышение эффективности выполнения их полномочий, улучшение и расширение спектра предоставляемых гражданам услуг, что в итоге позволит снизить затраты на осуществление властных функций. Считаю, что на сегодняшний день эти затраты федерального бюджета чрезмерно высоки. Иными словами, каждый должен иметь возможность, не выходя из дома, получать, используя Интернет, справку из ДЭЗа, паспортного стола, вступить в контакт с органами МВД, поликлиникой, СОБЕСом, банком, диспетчером жэка, заказать билеты на транспорт и т.п. Государство обязано обеспечить предоставление всех этих услуг населению, поскольку мы живем в XXI веке.

Помимо того, что в результате люди станут жить более комфортно, это позволило бы решить ряд задач общегосударственного масштаба. Во-первых, сократить с огромной экономией для бюджета несметное количество чиновников и технического персонала, которые занимаются выдачей различных справок, квитанций и прочего. Во-вторых, ликвидация промежуточного звена между гражданами и заветной справкой выбила бы почву из-под ног целой индустрии коррупции, когда надо платить взятки только за то, что совершенно обычную, формальную процедуру проведут без очереди и волокиты. Интернет никогда не потребует за это денег.

Помимо взяток, мы сталкиваемся с абсолютно абсурдной ситуацией, когда существует целая сеть коммерческих структур по оказанию услуг, являющихся исключительно прерогативой государственных органов. Едва ли не на каждом столбе расклеены объявления фирм, берущих на себя, к примеру, оформление виз и гражданства Российской Федерации. Решить проблему можно



только устранив сам предмет получения прибыли – чиновничью волокиту. Это, подчеркиваю, настоятельное требование времени. Если с такой позиции взглянуть на итоги работы Министерства информационных технологий и связи РФ, других ведомств, занимающихся информатизацией, то придется признать, что пока ситуация оставляет желать лучшего.

По таким показателям, как количество эксплуатируемых в стране компьютеров, количество пользователей Интернета, телефонная плотность, разрыв между нашей страной и ведущими странами, олицетворяющими собой глобальное информационное общество, сокращается крайне медленно. По данным ведущих зарубежных экспертов, в США, Японии и крупнейших странах Европы количество пользователей сети Интернет составляет примерно половину от общей численности населения. В России этот показатель достигает максимум 10%. Недопустимо малы объемы производства современной микроэлектронной продукции, телекоммуникационного оборудования, средств вычислительной техники. Зависимость страны от поставок зарубежных информационных, коммуникационных технологий и их компонентов превышает критический уровень.

Приходится признать, что текущие результаты выполнения Федеральной целевой программы «Электронная Россия» не совсем оправдывают возлагавшиеся на них надежды. При этом недостатки в реализации программы закономерно привели к сокращению объема финансирования, хотя с повестки дня так и не снята одна из главных задач – построение «электронного правительства». Но для этого необходимо единое видение всех задач. Должна проводиться скоординированная в масштабах всей страны, на всех уровнях власти, по всем направлениям деятельность государства и бизнеса, с обязательным подключением к процессу всего российского общества.

В продуктивности именно такого подхода убеждает и опыт Европейского союза, успешно реализовавшего программу «Электронная Европа», а также опыт Канады, ряда других государств. Информатизация – то, без чего страна не может рассчитывать на достойное будущее. А потому подчеркну еще раз – государство, по крайней мере на определенном историческом этапе, обязано взять на себя основную ответственность за решение этой стратегической задачи. Так происходило во всех странах, которые мы сейчас догоняем в этой сфере. Государство должно непосредственно участвовать в процессе с самого начала, используя при этом не только административные ресурсы, но и рыночные инструменты. Только так можно рассчитывать на успех. Тем самым на повестку дня выдвигается задача разработки и реализации стратегии развития информационного общества в России, охватывающей и увязывающей в единое целое все направления и компоненты этой работы. При этом необходимо делать упор на четком и конкретном формировании целей и задач, на широком применении механизмов государственно-частного партнерства, на эффективную организацию управления практической реализации программы.

Отдельно остановлюсь на одной конкретной и очень серьезной проблеме – огромных территориальных диспропорциях в уровне информатизации. Проведенное специалистами исследование дает такую картину: с точки зрения достигнутого уровня информатизации и дальнейшего ее развития на первом месте, естественно, находятся Москва и Санкт-Петербург. Сравнительно недалеко от них находятся Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, остальные регионы значительно отстают. Таким образом, очевидно, что в нашей стране, с ее огромными территориями, со значительными разрывами в показателях социально-экономического развития, бюджетной обеспеченности регионов, различие в уровнях информатизации территорий неестественно. Однако, на мой взгляд, преодоление цифровых диспропорций – чистейшая утопия. Но работать над преодолением нынешнего чрезмерного разрыва следует, притом работать более настойчиво и продуктивно, чем сейчас.

Следует использовать давно известный и апробированный рыночный инструмент, который стимулирует бизнес, частных инвесторов к более заинтересованному участию в информатизации регионов. Возможно, федеральному центру вместе с органами власти субъектов Российской Федерации стоит пойти на создание бюджетных целевых фондов, осуществляющих софинансирование этой работы по линии государства. Также представляет интерес опыт организации так называемых интегрируемых проектов, в которых участвует, с одной стороны, государство в лице федерального центра или органов государственной власти в регионах, с другой – представители бизнеса.



Считаю, что важной составляющей работы по информатизации регионов должны стать концепция региональной информатизации до 2010 года и типовая программа использования и развития информационно-коммуникационных технологий в субъектах Российской Федерации. Также считаю, что Мининформсвязи России должно разработать программу локальной информатизации, поскольку в России сегодня более чем в 43 тыс. населенных пунктах не имеется даже обычной телефонной связи. Смысл программы должен заключаться в том, чтобы к 2015 году в России не осталось ни одного населенного пункта без технической возможности установки стационарных телефонов, использования сотовой связи, а также выхода в Интернет. Подчеркиваю, что речь идет о любом населенном пункте, независимо от его экономического веса и количества населения, и о том, чтобы телефон могла иметь каждая семья. Идея «народного телефона» наконец должна получить свое реальное воплощение.

Таким образом, нужно осознать, что мы должны совершить своего рода информационную революцию. Это, по сути, ломка старых и формирование новых устоев, правил хозяйствования и образа мышления. С технической точки зрения это, конечно же, не только компьютер, но и весь спектр информационных технологий – от спутникового оборудования до мобильных телефонов. Качественное развитие и повсеместное внедрение инфокоммуникационных технологий и современных услуг связи неизбежно дадут импульс процессу трансформации экономики и всех сторон жизни общества. Для решения этой масштабной задачи нужно сконцентрироваться на ряде ключевых моментов, которые требуют безотлагательного решения.

Пятнадцать лет назад Россия занимала второе место в мире по информационным и коммуникационным технологиям, в первую очередь по разработке телепрограммного обеспечения. Отечественный интеллектуальный, прежде всего кадровый, потенциал и сегодня остается огромным, несмотря на постоянную утечку специалистов за рубеж и рост количества профессионалов, которые работают в нашей стране, но на зарубежные компании. Мы можем и должны вернуть утраченные позиции в этой области.

Существуют проблемы и в других сферах. Среди них – защита интеллектуальной собственности, разработка технических регламентов и стандартов в сфере информационных и коммуникационных технологий, а также современные системы лицензионной и патентной деятельности. Мы не можем мириться с тем весьма прискорбным фактом, что подавляющее число российских разработок в сфере ИКТ сегодня вывозится за рубеж. Во всех этих вопросах необходимо наводить порядок, и никто за нас это не сделает. И в конечном итоге будет ясно, какую роль будет играть Россия в глобальном информационном обществе – роль аутсайдера или ведущего игрока-лидера современной информационной революции, как необходимого условия развития экономики и всех сфер жизни современного общества.